

VENCEDORES DO PROCESSO

Consórcio Intermunicipal de Serviços do Vale do Rio Pardo - CISVALE
CISVALE

Registro de Preços Eletrônico - 004/2026

BRIDGE COMERCIO INTERNACIONAL E LOGISTICA LTDA | Tipo: ME - LC123: Sim - Documento 29.280.934/0001-06 - Endereço: R PROFESSOR MASSANIELO SANTOS - CEP: 31720180 - UF: MG - Município: Belo Horizonte - Telefone: (31) 99273-8862

Código	Produto	Modelo	Marca/Fabricante	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
0001	KIT DE TESTES RÁPIDOS - COMBO ANTÍGENO SARS-COV2 E INFLUENZA TIPO A E TIPO B: TESTES RÁPIDOS COMBO PARA DETECÇÃO QUALITATIVA, SIMULTÂNEA E DIFERENCIADA DE ANTÍGENO DA COVID-19 (SARS-COV-2) E INFLUENZA A+B, PELA METODOLOGIA DE IMUNOCROMATOGRAFIA - AMOSTRA SWAB DE NASOFARINGE (INSUMOS E ACESSÓRIOS PARA COLETA) CARACTERÍSTICA DESEMPENHO: SENSIBILIDADE (MÍNIMA): SARS-COV-2: 95,00% INFLUENZA A: 94,00% INFLUENZA B: 90,00% ESPECIFICIDADE (MÍNIMA): SARS-COV-2: 98,00% INFLUENZA A: 98,00% INFLUENZA B: 98,00% MATERIAL PARA COLETA: DISPOSITIVO DE TESTE VEDADO, TUBO DE DILUIÇÃO, SOLUÇÃO TAMPÃO, HASTE ESTERILIZADA PARA COLETAS DE AMOSTRAS NASAL/NASOFARÍNGEO/OROFARÍNGEO-SWABS ESTÉREIS.	SERVE SARS-COV 2 e INFLUENZA A e B	SERVE	72.500 KIT	R\$ 4,35	R\$ 315.375,00
TOTAL DO VENCEDOR					R\$ 315.375,00	

CEPALAB LABORATORIOS LTDA | Tipo: S/A - LC123: Não - Documento 02.248.312/0001-44 - Endereço: São José da Lapa - CEP: 33350000 - UF: MG - Município: São José da Lapa - Telefone: (31) 3643-0960

Código	Produto	Modelo	Marca/Fabricante	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
0002	TESTE RÁPIDO DE DENGUE PARA DETECÇÃO QUALITATIVA DOS ANTICORPOS DE CLASSE IGG E IGM E DO ANTÍGENO NS1 DO VÍRUS DA DENGUE, MÉTODO: IMUNOCROMATOGRAFIA, APRESENTAÇÃO: TESTE. DEVE CONTER OS INSUMOS E ACESSÓRIOS NECESSÁRIOS PARA COLETA. SENSIBILIDADE, (MÍNIMA): IGG/IGM: 95,00% E ANTÍGENO NS1: 95,00% ESPECIFICIDADE (MÍNIMA): IGG/IGM: 95,00% E ANTÍGENO NS1 95,00%.	TESTE DE DENGUE DUO	HIGHTOP / QINGDAO HIGHTOP BIOTECH CO.,LT	36.600 KIT	R\$ 5,80	R\$ 212.280,00
TOTAL DO VENCEDOR					R\$ 212.280,00	

Valor Total: R\$ 527.655,00

